

ダリヤ **メンズパルティ** から

2大人気色 **ブラウン系・アッシュ系のブリーチカラー**を更に充実！

短い髪もしっかり染まり、取り置きができて次回も使えるクリームタイプの「メンズパルティ ブリーチカラー」からトレンド2色を追加新発売します。

2006年 8月 4日(金)発売



スマートブラウン



シルバーウルフ

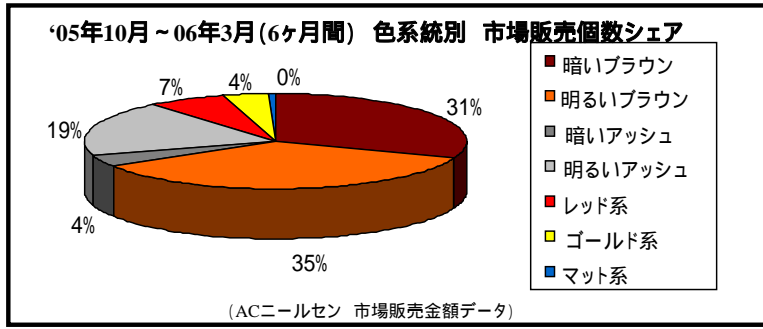


医薬部外品

ターゲット: 10代~20代前半の男性

開発背景

若者男性ヘアカラーニーズは自然な髪色を楽しみたい層、トレンドに敏感で個性的な髪色を楽しみたい層に2分化。



トレンド2色を追加新発売!

洗練されたナチュラルな色合い **スマートブラウン**

シャープでワイルドな色合い **シルバーウルフ**

黒髪市場初のクリームタイプは大好評! メンズパルティ プリーチカラーお客様アンケートより

液ダレせず、つけやすい。短髪なので何回か使用できるのが得した気分。
 短髪のため、取り置きは助かる。そう思うと安価。
ショートヘアなので使い捨てタイプは内容量が多すぎてこまっていた。このタイプは使いやすい。
 髪が短いので他社製品だと1回で使い終われないのもったいない。
 伸びがよく、少量で全体が染められ、まだ残っているのですごくうれしい。
 液状タイプより使いやすく、飛び散らないので、クリームタイプがよい。服も汚さなかった。
 取り置きできるというのと手軽に出来て周りも汚れないのでよかった。
 自分は短髪のため、液状だとなかなか塗りずらかったが、今回はキレイにぬれた。 Etc...

商品特長

黒髪市場初

・クリームタイプ

短い髪もしっかり付着して染まる
 液が飛び散らず周囲を汚さない
 残った分を取り置きでき、次回も使用できる
 頭皮につきにくい

・専用ブラシで塗布

扱いやすく、手を汚しません
 伸びの良いクリームタイプだから髪全体に
 ムラなく伸ばせます

・ブリーチカラー

ブリーチしながら同時にカラーリング

・コンディショニングベース採用

・カラーリングファイバー配合

・髪・頭皮にやさしい14つのトリートメント成分配合

毛髪保護成分(植物性プロテイン)
 毛髪補修成分(加水分解シルク)
 抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)
 しなやか成分(スクワラン)

・フレッシュシトラスの香り

タイプ別特長

	乳液タイプ	クリームタイプ
特長	・液状で伸びが良い為、長い髪までいきわたる ・1回使いきり	・たれ落ちず、短い髪もしっかり付着 ・飛び散らず周囲を汚さない ・専用ブラシで塗付するので、扱いやすく、手を汚さない ・残った分は取り置き可能
こんな方に	・髪の長い方	・髪の短い方 ・周囲の汚れを気にされる方 ・経済性を重視する方



商品概要

商 品 名		メーカー 希望小売価格	内容量	発売日
メンズ パルティ	ブリーチカラー	700円	1剤 40g 2剤 40g 専用ブラシ 手袋	2006.8.4
	<スマートブラウン> <シルバーウルフ>			

SALES PROMOTION

- ・TV CM
- ・雑誌広告

この件に関するお問い合わせ先

株式会社ダリヤ宣伝部 宣伝広報課

担当:羽山絵里子、矢崎結子



〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-5-24

TEL: 052 - 950 - 7122 FAX: 052 - 961 - 8713

e-mail: hayama@dariyacosme.com http://www.dariyacosme.com

記事掲載時の「お問合せ先」の表示は以下でお願いします

株式会社ダリヤ 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-5-24 TEL: 052 - 950 - 7711(代)

株式会社ダリヤは1950年(昭和25年)11月、名古屋からヘア・メイク(髪化粧)をドメインに創立(社長 野々川大介)。主力ブランドはホームパーマの「ベネゼル」、独自の無香料ヘアカラーの「サロンドプロ」、若い感性に届ける「パルティ」を軸に、メイクやスキンケアなどへもユニークな商材でのトライをすすめています。